



ワインの森 #001

今回のテーマ 「風」(白編)

日本ワイン 小諸・ジオヒルズ(シャルドネ、及び品種非公開)

海外ワイン カナダ(品種非公開)、または
フランス・ブルゴーニュ(シャルドネ)

ナビゲーター：Lis 田之上知輝 氏

JIS認定ソムリエ。ワイン輸入会社でバイヤーとして10年以上勤務。フランス、イタリアはじめヨーロッパ諸国のワイン生産者とのやり取りで学んだ知識をもとに、様々なワインをご紹介します。

空きがあれば定期購入申込不要でご参加いただけます

2023.10.9 (祝)

16:00から(1時間程度 30分の解説と語らいの場)

[料金] 2,000円 (税込)

[定員] 10名 (先着順)

コードマーク御代田カフェ

軽井沢追分にあるワインバー&ショップLisがセレクトするワイン定期購入※を申し込んで頂いた方を主に対象としたイベントです。ワインの解説を聞きながら、定期購入ワイン2種類+1〜2種類、計3〜4種類のワインを比較試飲します。おかわりワイン(有料)もご用意あり。

※ワイン定期購入については裏面の詳細をご覧ください

[申込・お問い合わせ] miyota@cordmark.jp または Instagram のDMに次を明記してお送り下さい

①件名「10月9日ワインの森予約」 ②予約者名(複数でご予約の場合は代表者) ③電話番号(同上) ④予約人数

⑤御代田駅までのタクシー乗合(15:30発、17:30頃着)希望有無

キャンセルされる場合は、10月6日(金)までにご連絡ください。当日キャンセルも必ずご一報ください。キャンセル料はかかりません。



軽井沢追分にある Lis

Lisは、Laboratory In Sylvania の略。シルバニア(sylvania)は、ラテン語で「森のある場所」という意味があります

ワインが切り口となって会話が弾んだり、旅行や料理のきっかけとなったり、気づきが得られたり
とそういった機会を創出できればとても嬉しく思います。

ナビゲーターの田之上さんからメッセージ

コードマークのコンセプトを伺ったとき、文化や歴史的な背景も反映している「ワイン」という飲み物は遠いようでとても近い存在であるように感じました。
現在我々が目にするワインの多くは、マーケティングリサーチやパッケージデザイン、流通といったビジネス要素を取り入れた、商品開発されたものが大多数です。
しかし、ワイン造りとは、気候や土地の制約が多かった時代に、先人たちが創意工夫で発展・適応させてきたものであり、ワインには自然とその土地固有の特徴が現れてくるものです。

ある土地で長い年月を経て受け継がれてきたワイン。あるいは歴史は浅いものの、日本国内の身近な風土の中で徐々に発展していくワイン。それらを皆さんと共にコードマークで楽しみ、ただ味の美味しさというだけではなく、

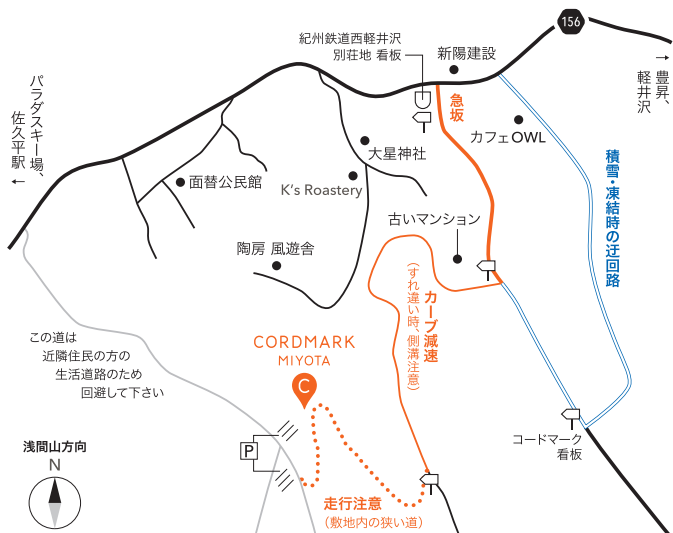
Lisのワイン定期購入

定期購入とは、毎月定額制でワインを販売するサービスです。事前予約の形をとることで、小規模ワイナリーのものや、少量生産の限定商品をご提供することができるメリットがあります。長野県をはじめとする日本ワインの応援も兼ねております。お引き渡し方法は、軽井沢追分Lis店舗(毎週金土日の営業日)

またはコードマークでのイベント時となります。
発送手配も承ります(別途送料)。
途中で休止したくなった場合は、前月20日までにご連絡いただければ対応可能です。

長野ワイン (または日本ワイン) 1本
輸入ワイン 1本 5,500円 (税込)

飲酒運転は絶対におやめください。御代田駅との間のタクシー乗合をご希望の方は
申込時にお申し出ください。人数を集計し、タクシーの予約・調整をいたします。



撮影 野秋達也 設計監理 アイダトリエ



コードマーク御代田

miyota@cordmark.jp / tel. 080-7628-1815

長野県北佐久郡御代田町面替 995

◎赤色の道順でお越しください。Google map では正しく案内されません。

◎営業時間・日、イベント情報は QR コードを読み取ってご確認ください。